



Urząd Miejski w Olecku

Możliwość pozyskania środków
zewnętrznych na modernizację
infrastruktury Instytucji kultury w
Gminie Olecko

Ogłoszono konkurs

Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko Mazurskiego ogłosił konkurs nr RPWM.06.01.02-IZ.00-28-003/17 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020

Oś priorytetowa 6 Kultura i dziedzictwo

Działanie 6.1 Infrastruktura kultury

Poddziałanie 6.1.2 Instytucje kultury

Terminy i dostępne środki

- **Termin składania wniosków:**
- **od 29 sierpnia 2017 roku do 28 września 2017 roku**
- **Wartość kwoty przeznaczonej na dofinansowanie projektów w konkursie wynosi: 9 045 406,00 EURO co daje kwotę 38 433 025,55 PLN**

Nasz plan

Gmina Olecko planuje złożenie dwóch wniosków o dofinansowanie projektów:

- 1. Przebudowa budynku AGT w Olecku – wartość około**
- 2. Rozbudowa z przebudową amfiteatru w Olecku- wartość 3,5 mln PLN**

Wnioskodawcami będą Urząd Miejski i Regionalny Ośrodek Kultury „Mazury Garbate”

Typy projektów

Przebudowa budynku AGT w Olecku:

**Rozbudowa,
modernizacja (w tym
przebudowa) instytucji
kultury by dostosować je
do nowoczesnej
działalności kulturalnej,
w tym zakup trwałego
wyposażenia.**

Rozbudowa z przebudową amfiteatru w Olecku:

**Wsparcie miejsc
promocji kultury
(wsparcie infrastruktury
na cele organizacji
wydarzeń kulturalnych,
tj. festiwali, wystaw,
wydawnictw, itp.)**

Stan obecny



Limity i ograniczenia:

Przebudowa budynku AGT w Olecku:

- Wartość projektu nie może przekroczyć kwoty 9 mln PLN
- w przypadku instytucji kultury, dofinansowanie otrzymają wyłącznie przedsięwzięcia, **których realizacja umożliwi włączenie nowej/utrzymanie istniejącej oferty kulturalnej w wachlarzu produktów turystycznych województwa**

Rozbudowa z przebudową amfiteatru w Olecku:

- Wartość projektu nie może przekroczyć 4 mln PLN
- w przypadku projektów **polegających na organizacji imprez** o charakterze kulturalnym, takich jak **festiwale, wystawy**, wsparcie otrzymają wydarzenia, które przekładają się na efekty gospodarcze regionu i tylko takie, w których partnerami finansowymi będą przedsiębiorcy.

Wpływ na wachlarz produktów turystycznych województwa

**Produkt turystyczny – definicja
konkursowa:**

**Dostępny na rynku pakiet materialnych i
niematerialnych składników,
umożliwiających realizację celu wyjazdu
turystycznego i pozwalający nabywcy na
spełnianie różnych potrzeb i celów
determinujących decyzję o tym wyjeździe.**

Główne składniki produktu turystycznego to:

1. **atrakcje i środowisko** miejsca docelowego,
2. **infrastruktura** i usługi miejsca docelowego,
3. **dostępność** miejsca docelowego, szybkość, wygoda i koszty dotarcia podróżnego,
4. **wizerunek** i postrzeganie miejsca docelowego.

Produkty turystyczne województwa opisane są w Strategii rozwoju turystyki Województwa Warmińsko-Mazurskiego do roku 2025

Olecko w Strategii - sport

Cel strategiczny: Rozwój regionalnych produktów turystycznych

Cel przedsięwzięcia: **Stworzenie markowego, zintegrowanego produktu turystyki sportowej**

Rdzeń produktu:

Olecko – Europejskie Miasto Sportu ACES 2015 posiadające unikalny kompleks sportowo-wypoczynkowy (enklawa zieleni, spokoju i bezpieczeństwa) realizujące Strategię Upowszechniania Kultury Fizycznej w Gminie Olecko na lata 2014 – 2020, co roku odwiedzane przez blisko 100 klubów lub obozów sportowych

Olecko w Strategii -kultura

Cel rozwojowy: Rozwój regionalnych produktów turystycznych

Cel przedsięwzięcia: **Rozwój regionalnego produktu turystycznego turystyki wypoczynkowej.**

Rekomendacje: Wzbogacanie oferty turystyki wypoczynkowej, biernej, ofertą z obszaru turystyki kulturowej, aktywnej czy artystycznej i kulinarnej.

Warunki niezbędne aby uzyskać dofinansowanie

1. Analiza popytu – zapotrzebowanie na dany projekt należy udowodnić przeprowadzając badania zewnętrzne.

2. Poszerzenie oferty kulturalnej - w wyniku realizacji projektu rozszerzona o nowe elementy zostanie dotychczasowa oferta kulturalna, tj.:

- oferta muzyczna
- oferta teatralna
- oferta filmowa
- oferta wystawiennicza

Warunki...

3. Wzrost zatrudnienia.
4. Wpływ projektu na rozwój oferty turystycznej.
5. Wykorzystywanie do celów związanych z kulturą - w skali roku przynajmniej 80% czasu lub powierzchni wykorzystywane jest na te cele

Roczny kalendarz imprez - Amfiteatr

Miesiąc				
MAJ	Finał Gratki dla nastolatka”			
CZERWIEC	Dzień Dziecka	Spotkanie z Poezją	Lega Fest	
LIPIEC	Przystanek Olecko	Olecko Active Festiwal	Kino Letnie	Kocykowo
SIERPIEŃ	Olecka Noc Kabaretowa	Mazurskie Spotkania z Folklorem	Swojskie Spotkania	Kino Letnie Kocykowo
WRZESIEŃ	Dożynki Gminne	Plener artystyczny		
PAŹDZIERNIK	Hubertus olecki	Masz Babo placek		

Olecko Active Festiwal

Nowa impreza / produkt turystyczny Olecka

Cel: połączenie aktywnego wypoczynku z ofertą muzyczną i artystyczną

Czas trwania: 3 dni

Infrastruktura: Hala „Lega”, teren aktywności przy Alei 450 –lecia, Amfiteatr.

Działania: czysta karta... zapraszamy do współpracy 😊

An aerial photograph of Olecko, Poland, showing the town's layout with its red-roofed buildings, green parks, and a prominent church spire. The town is situated on the left bank of Lake Olecko, which occupies the right half of the image. The lake is a deep blue, and a small white sailboat is visible on its surface. The background shows rolling green hills under a clear sky.

Dziękuję za uwagę

Aneta Milczarek

Wydział Strategii i Rozwoju
Urzędu Miejskiego w Olecku
[e-mail: a.milczarek@olecko.eu](mailto:a.milczarek@olecko.eu)